

Ausgewählte Veranstaltungen zum Internationalen Tag der Milch 2020

Acht Bundesländer, ein volles Milchglas, eine Botschaft: Milch verbindet!

Die Gemeinschaft der Milchwirtschaftlichen Landesvereinigungen e.V. (GML) hat zum Internationalen Tag der Milch das Gewinnspiel „Milch Verbindet“ initiiert. Milch verbindet Stadt und Land, Jung und Alt, Landwirte und Verbraucher. Das zeigt der neue Milchclip der GML. Acht Bundesländer haben das Video anlässlich des Internationalen Tags der Milch am 1. Juni gemeinsam auf den Weg gebracht. Ein Milchglas wird im Clip von Bundesland zu Bundesland weitergereicht. Rund 1.600 Kilometer reist das Milchglas online durch Deutschland. Im Hintergrund der Einspielungen aus den Bundesländern wird jeweils eine Sehenswürdigkeit des Landes gezeigt. Jetzt sind die Zuschauer gefordert und sollen miträtseln: In welcher Reihenfolge sind die Bundesländer zu sehen? Wer diese zutreffend errät, kann kuh'le Preise gewinnen, darunter einen tollen Urlaub auf einem Milchbauernhof. Einsendeschluss ist der 15. Juni 2020. Alle Infos zum Gewinnspiel und die Teilnahmebedingungen gibt es auf der Seite www.milchwirtschaft.com

Stand: 26. Mai 2020

Quelle: GML, Landesbauernverbände

Termin/ Ort	Aktionen/ Prominente	Kontakt/ Ansprechpartner
Baden-Württemberg		
keine reale „Vor-Ort-Veranstaltung“ digital unter www.milchwirtschaft.com	Milchquiz-Gewinnspiel „Milch-Verbindet“	Milchwirtschaftlicher Verein Baden-Württemberg e.V. Pia Hottinger Marie-Curie-Straße 19 73230 Kirchheim / Teck Tel.: 07021-505-200 info@milchwirtschaftlicher-verein.de www.milchwirtschaftlicher-verein.de
Bayern		
keine reale „Vor-Ort-Veranstaltung“ digital unter www.milchwirtschaft.com	Milchquiz-Gewinnspiel „Milch-Verbindet“	Verband der Milcherzeuger Bayern e.V. Rainer Falk Max-Joseph-Straße 9 80333 München Tel.: 089 55873-727 rainer.falk@milcherzeugerverband-bayern.de www.milcherzeugerverband-bayern.de

Hessen		
keine reale „Vor-Ort-Veranstaltung“	Start der Facebookseite Milchhessen zum 1. Juni Postkartenaktion „Herzenssache – für SIE geben wir unser Bestes Tag für Tag“ Über die Fahrer der Milchsammelwagen der Molkereien werden drei Postkarten und ein Anschreiben an die Milcherzeuger in Hessen verteilt. Hintergrund der Aktion ist das „DANKE-Sagen“ für die Versorgung mit Milchprodukten auch in Corona-Zeiten. Milchquiz-Gewinnspiel „Milch-Verbindet“	Landesvereinigung Milch Hessen e.V. Dr. Miriam Dangel Lochmühlenweg 3 61381 Friedrichsdorf Tel.: 06172/7106-196 m.dangel@milchhessen.de www.milchhessen.de
digital unter www.milchwirtschaft.com		
Niedersachsen		
keine reale „Vor-Ort-Veranstaltung“	Online-Angebote für die ganze Familie: - Kuhgesicht schminken (Video DIY) - Der beste Milchschaum der Welt (Tipps vom Barista) - Milchbauernhofentdeckungsreise mit Kinderreporterin Vitoria - Kuhställe in 360° - Milchbar – brandneue Rezepte - Malen, Basteln & Experimentieren Bewerbung dieser Online-Aktionen über Antenne Niedersachsen (Radio); Anzeigen in niedersächsischen Tageszeitungen sowie InApp-Werbung Milchquiz-Gewinnspiel „Milch-Verbindet“	Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen e. V. Sabine Rittershaus; Christine Licher; Jessica Kraack Seelhorststraße 4 30175 Hannover Tel.: 0511-85653- 21 -35 -25 rittershaus@milchland.de licher@milchland.de kraack@milchland.de www.milchland.de www.milcherlebnistag.de
digital unter www.milchwirtschaft.com		
Nordrhein-Westfalen		
Forum Landwirtschaft auf der Landesgartenschau in Kamp-Lintfort Landesgartenschau Friedrich-Heinrich-Allee 90 47475 Kamp-Lintfort	Milchwoche 2020 vom 1.-7. Juni: Aktionen rund um die Milch mit NRW-Milchmaskottchen Kuh Lotte, welche mit ihrer Show Kopf & Körper in Schwung bringt.	Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW e. V. Frank Maurer Bischofstraße 85 47809 Krefeld

digital unter www.milchwirtschaft.com	Am 1. Juni um 14:00 Uhr wird gemeinsam mit NRW-Milchmaskottchen Kuh Lotte mit Milch angestoßen. Am 6. Juni fordert Lotte zum Sahneschlagwettbewerb heraus. 29. Mai – 6. Juni: Im „Kuhmobil“ gibt es Informationen über moderne Milcherzeugung, Milch und Milchprodukte (Vielfalt und Einsetzbarkeit in Küche). Für die kleinen Besucher der stehen vier Lotte-Melkgestelle und zwei „Durchschau“-Kühe für Selfies die gesamte Zeit der Landesgartenschau bereit. Terminübergreifend werden Hofplakate mit dem Motiv „systemrelevant“ allen Milchviehbetrieben in NRW angeboten. Die Bedeutung der heimischen Milchproduktion wird so thematisiert. Das gleiche Motiv wird Ende Mai in einer Beilage der Bild-Zeitung ein klares Statement für die Wichtigkeit regionaler Agrarproduktion geben. Milchquiz-Gewinnspiel „Milch-Verbindet“	Tel.: 02151-4111-410 maurer@milch-nrw.de www.milch-nrw.de
Rheinland-Pfalz		
keine reale „Vor-Ort-Veranstaltung“ digital unter www.milchwirtschaft.com	Postkarten für alle, die in diesen entschleunigten Zeiten in Kontakt bleiben wollen. In Kooperation mit dem Handelsverband werden Postkarten in einem Dispenser im Lebensmitteleinzelhandel am Kühlregal (in der Nähe der frischen Milchprodukte) angebracht. Verbraucher dürfen diese mitnehmen und verschicken. Gleichzeitig haben die Milchbauern in Rheinland-Pfalz Postkarten zugeschickt bekommen mit der Bitte, ihre Wünsche und Gedanken zur Zukunft der Milch mitzuteilen. Diese spannenden Einblicke werden Mitte Juni veröffentlicht. Milchquiz-Gewinnspiel „Milch-Verbindet“	Milchwirtschaftliche Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Pfalz e.V. Christian Riede; Hiltrud Schappert Riegelgrube 15-17 55543 Bad Kreuznach Tel.: 0671-8860-250 -251 info@milag.net www.milag.net
Schleswig-Holstein		

keine reale „Vor-Ort-Veranstaltung“	Die Milcherzeugervereinigung möchte gemeinsam mit Milchkuhhaltern und Meiereien aus der Region die Erzeugung und Verwertung von Milch- und Meiereiprodukten in Schleswig-Holstein sichtbarer machen. Das Spannplakat „Danke Mädels“ für Landwirte kann von interessierten Milchkuhhaltern bei der Milcherzeugervereinigung bestellt werden. Das Spannplakat wird zudem auch in Kiel auf 10 Roas-Side Screens gezeigt. Milchquiz-Gewinnspiel „Milch-Verbindet“	Milcherzeugervereinigung SH e.V. Nicolai Wree Grüner Kamp 19 – 21 24768 Rendsburg Tel.: 04331/1277 -26 info@milch-wirtschaft.sh www.milch-wirtschaft.sh
digital unter www.milchwirtschaft.com		
Thüringen		
keine reale „Vor-Ort-Veranstaltung“	Postkartenaktion: an alle Milcherzeuger/innen und Molkereien in Thüringen als Wertschätzung für ihre Arbeit in diesen außergewöhnlichen Zeiten. Milchquiz-Gewinnspiel „Milch-Verbindet“	Landesvereinigung Thüringer Milch e.V. Karin Hucke Viola Eberhard Alfred-Hess-Straße 8 99094 Erfurt Tel.: 0361-262532-22 -60 lvtn@tbv-erfurt.de www.milch-thueringen.de
digital unter www.milchwirtschaft.com		